**Regulamin konkursu filmowego “140 lat Strażaka” oraz klauzula RODO**

**1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest miesięcznik „Strażak” pismo Związku Ochotniczych Straży Pożarnych Rzeczypospolitej Polskiej z siedzibą w Warszawie, 00-340; ul. Oboźna 1, REGON: 007024050
2. Jest to konkurs jednorazowy.
3. Fundatorem nagród są: BRANDBULL POLSKA S.A., Wytwórnia Umundurowania Strażackiego w Brzezinach, Związek Ochotniczych Straży Pożarnych Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/magazyn.strazak
i https://www.facebook.com/Zwiazek.OSP.Rzeczypospolitej.Polskiej (zwanych dalej “Fanpage”), na stronie internetowej [www.zosprp.pl](http://www.zosprp.pl) oraz na łamach miesięcznika „Strażak”.
6. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przestrzeganie niniejszego regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania konkursu.

**2. Warunki uczestnictwa**

1. W konkursie mogą brać udział Ochotnicze Straże Pożarne i Młodzieżowe Drużyny Pożarnicze działające na terenie Polski.
2. Konkurs trwa od 01 października 2022 roku do 30 listopada 2022 roku do godziny: 24.00.
3. Wyniki zostaną̨ ogłoszone do 30 grudnia 2022 za pośrednictwem Fanpage’a ZOSP RP, miesięcznika „Strażak” oraz na stronie www.zosprp.pl
4. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie pracy konkursowej wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym oraz zgodami wizerunkowymi wszystkich osób, których wizerunek został uchwycony w pracy konkursowej.

Wzór zgody wizerunkowej (zał. nr 1) znajduje się na stronie [www.zosprp.pl](http://www.zosprp.pl)

Formularz zgłoszeniowy (zał. nr 2) znajduje się na stronie [www.zosprp.pl](http://www.zosprp.pl)

1. Osoby niepełnoletnie (członkowie MDP), biorące udział w konkursie muszą przesłać dodatkowo zgodę na udział w konkursie podpisaną przez rodzica lub opiekuna prawnego. Wzór zgody (zał. nr 3) znajduje się na stronie [www.zosprp.pl](http://www.zosprp.pl)
2. Wymóg zgody wizerunkowej dotyczy zarówno Uczestników konkursu, jak i osób, które Uczestnikami nie są, ale ich wizerunek znalazł się w pracy konkursowej.
3. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację na Fanpage’u oraz w innych miejscach wybranych przez Organizatora konkursu. Organizator równocześnie informuje, że wybrane prace konkursowe zostaną użyte
do promocji miesięcznika „Strażak” również po zakończeniu konkursu i zastrzega sobie prawo do ingerencji w nie - w tym do montażu dłuższego materiału składającego się
z nadesłanych prac konkursowych.
4. Uczestnicy konkursu oświadczają, że przysługuje im wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do pracy konkursowej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a.

**3. Zadanie konkursowe**

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu krótkiego materiału wideo, który promowałby miesięcznik „Strażak” i zachęcał do czytania go.

Film powinien:

* być w formacie mp4
* nie może trwać dłużej niż 2 minuty
* powinien być nagrany w formacie poziomym, prace realizowane w formacie pionowym nie będą oceniane
* nie może zawierać wulgaryzmów, scen przemocy, wzywania do nienawiści
i innych elementów zabronionych przez prawo
* nie może być opublikowany w sieci przed ogłoszeniem wyników konkursu przez osoby inne niż Kapituła konkursu
* film może być zmontowany z fragmentów już istniejących nagrań, jednak nie może naruszać praw autorskich (majątkowych) innych osób.
1. Kryteria oceniania:

Prace konkursowe będą oceniane pod względem ich kreatywności, pomysłowości, ciekawego ujęcia tematu, jakości oraz wypełnienia kwestii formalnych.

1. Sposób nadsyłania prac konkursowych:

Prace konkursowe należy przesłać na adres: konkurs@strazak.org.pl razem ze wszystkimi wymaganymi zgodami oraz wypełnionym formularzem zgłoszeniowym. Jeżeli praca konkursowa jest zawarta w za dużym pliku można użyć serwisu [www.WeTransfer.com](http://www.wetransfer.com) lub innego serwisu umożliwiającego przesyłanie dużych plików. W temacie maila / tytule (title) wiadomości należy wpisać: Konkurs 140 lat „Strażaka”. W treści wiadomości (message) umieścić nazwę OSP lub MDP.

1. Kapituła konkursowa składająca się z członków redakcji „Strażaka” (4 osoby) wybierze 6 najlepszych filmów, które otrzymają nagrody za I, II, III, IV, V, VI miejsce. Nadesłane filmy zostaną opublikowane na Fanpage’ach i poddane głosowaniu internautów. Materiał filmowy, który zdobędzie najwięcej udostępnień otrzyma nagrodę publiczności.
2. Każda OSP i każda MDP może nadesłać tylko jedno zgłoszenie.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną̨ powiadomieni o wygranej i sposobie odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku lub przez adres e-mail.
4. Wyniki Konkursu oraz informacja o zwycięzcach zostaną podane na Fanpag’ach ZOSP RP i miesięcznika „Strażak”, na stronie [www.zosprp.pl](http://www.zosprp.pl) oraz na łamach „Strażaka”.

**4. Nagrody**

1. W Konkursie Organizatorzy nagrodzą Uczestników w formie rzeczowej za zajęcie:

a) I miejsca – komplet umundurowania specjalnego

b) II miejsca – mundur galowy (kpl. mundur wyjściowy + sznur galowy + czapka rogatywka)

c) III miejsca – hełm strażacki Calisia Vulcan

d) IV miejsca – buty specjalne

e) V miejsca – kurtka organizacyjna „Softshell”

f) VI miejsca – komplet letni (koszula biała krótki rękaw + czapka rogatywka z okuciem + sznur do koszuli)

Zwycięstwo w głosowaniu internautów na Fanpage’u „Strażaka” – nagroda publiczności w postaci weekendowego pobytu z pełnym wyżywieniem dla dwóch osób w ośrodku szkoleniowym ZOSP RP w Kirach w Kościelisku w dowolnie wybranym terminie (po uzgodnieniu z organizatorem konkursu).

1. Nagrodę̨ można odebrać osobiście w siedzibie redakcji Magazynu Strażak lub może ona zostać przesłana pocztą/kurierem.
2. Nagroda w konkursie nie może zostać zamieniona na gotówkę lub inną pulę środków, ani w całości, ani w części.
3. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzców na Fanpage.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody
z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę̨ danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania
na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony
z Konkursu.

**5. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie
14 (czternastu) dni od dnia wydania nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię̨, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem: Konkurs 140 lat „Strażaka”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą̨ pisemnie w terminie 30 dni.

**6. Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się̨ przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane polubownie.
W wypadku nieuzyskania porozumienia, sprawa rozpatrzona będzie przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.
4. W razie pytań w związku z regulaminem prosimy o kontakt: redakcja@strazak.org.pl lub pod nr. tel. 22 509 50 62 i 22 509 50 76.

**7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Organizator Konkursu, tj. Związek Ochotniczych Straży Pożarnych RP z siedzibą w Warszawie, przy ul. Oboźnej 1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000).

2. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@zosprp.org.pl.

3. Dane osobowe Uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

• sprostowania danych,

• usunięcia danych,

• ograniczenia przetwarzania danych,

• przenoszenia danych,

• wniesienia sprzeciwu,

• cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

• imię i nazwisko,

• adres e-mail,

• numer telefonu,

• adres do korespondencji (np. w celu wysyłki nagrody),

7. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:

• adres zameldowania (np. w celu wystawienia PIT)

• prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),

• data urodzenia,

• nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego.

8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane
w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

11. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów. Raz do roku Organizator Konkursu będzie dokonywał oceny zasadności dalszego przetwarzania danych osobowych, a jeśli uzna, że nie jest to już dłużej zasadne dokona ich zniszczenia lub anonimizacji.

13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

• przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,

• utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

• nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.